

Contents

BASIC SYSTEM

심볼마크	03
로고타입	04
시그니처	05
슬로건	06
전용색상	07
색상활용	08
배경색상활용 I	09
배경색상활용 II	10
사용금지규정	11
지정서체	12

APPLICATION SYSTEM

명함	14
소봉투	15
대봉투	16
레터헤드	17



SAMSUNG

BASIC SYSTEM

1. 심볼마크

• Symbol Mark

심볼마크는 (주)삼성제침이 지향하고자 하는 이미지를 집약하여 시각적으로 표현한 상징물로서, CI 시스템의 가장 중요한 요소입니다. 또한 고객과 가장 밀접한 시각커뮤니케이션 도구로서 이미지의 일관성을 유지하기 위하여 사용상의 철저한 관리와 통제가 필요합니다.

아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 워드마크 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 하며, 모든 원고의 사용은 CD매뉴얼이 컴퓨터 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 합니다.



최소크기규정



CONCEPT

SSVERT의 V를 삼각형으로 표현함으로써 삼성제침의 역사적 스토텔링과 삼성제침의 3가지 (고객우선, 사람중심, 우수한 기술력) 경영이념을 표현

2. 로고타입

Logo Type

로고타입은 심볼마크와 더불어 (주)삼성제침의 CI 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본요소로서 심볼마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인체입니다.

로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없습니다. 모든 원고의 사용은 CD 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의한 확대, 축소 복사가 되어야 합니다.

SAMSUNG

최소크기규정

SAMSUNG] 3mm

3. 시그니처

Signature

시그니처 시스템은 (주)삼성제침의 심볼마크와 로고타입을 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택 활용할 수 있습니다.

모든 원고의 사용은 CD 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소하여 사용하는 것을 원칙으로 하며 이미지의 오용, 훼손이 발생하지 않도록 합니다.



SAMSUNG

최소크기규정



4. 슬로건

Slogan

슬로건은 (주)삼성제침 브랜드의 의미를 명확히 전달해주며 시그니처와 슬로건을 병행 사용할 경우, 매체에 따라 최적의 비례로 조합하여 사용하되 결합방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수하여야 합니다.

본 항의 슬로건 조합은 예시타입이며, 슬로건의 내용은 각 전시 상황에 맞는 슬로건을 선정·대입할 수 있습니다.



SAMSUNG

KNITTING NEEDLE

최소크기규정



5. 전용색상

Color System

전용색상은 (주)삼성제침의 아이덴티티를 표현하는 중요한 디자인 요소로 정확한 표준색상 재현을 통해 일관된 브랜드 이미지를 유지 할 수 있도록 합니다.

전용색상의 올바른 사용은 기업 이미지 전달력을 높일 수 있으며, 전용색상의 표현은 4원색 인쇄색상을 기준으로 매뉴얼에 수록된 색상을 표준으로 아래 예시를 숙지하여 색상 사용에 혼란이 발생하지 않도록 주의하여야 합니다.

Main Colors

PANTONE 2935 C	80%
	60%
	40%
C 100 + M 85 + Y 0 + K 0 R 0 + G 50 + B 150	20%

PANTONE 427 C	80%
	60%
	40%
C 5 + M 0 + Y 0 + K 35 R 190 + G 195 + B 200	20%

Sub Colors

PANTONE Process Black C	80%
	60%
	40%
C 0 + M 0 + Y 0 + K 100 R 0 + G 0 + B 0	20%

6. 색상활용

Color System

색상활용은 (주)삼성제침의 일관된 브랜드 이미지 형성을 위해 중요한 요소이며 시그니처의 컬러표현, 단색표현, 무채색표현 등을 규정합니다.

색상 활용시 전용색상을 사용하여 흰색 또는 밝은 색상위에 기본형으로 활용하는 것이 우선이나 적용매체에 따라 별색 혹은 후가공으로 적용될 수 있으며, 일관성있는 브랜드 아이덴티티를 위해 아래 예시범 위 내에서 가장 적합한 항목을 선택하여 사용하도록 합니다.

컬러표현(Primary Identifier)



음화표현(Negative Type)



단색표현(Blue)



단색표현(Gray)



금색표현(Metalic Gold)



은색표현(Metalic Silver)



검정색표현



음화표현(Negative Type)



7 배경색상활용

- Background Color System

배경색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 워드마크의 색상을 달리한 디자인 규정으로 시그니처를 컬러로 표현할 경우, 전용색상을 사용하여 흰색 또는 밝은 색상위에 기본형의 적용하는 것이 우선이나 적용매체에 따라 별색 혹은 후가공으로 적용될 수 있습니다.

일관성있는 브랜드 아이덴티티를 위해 아래 예시범위 내에서 가장 적합한 항목을 선택하여 사용하도록 합니다.

	컬러표현	흰색표현	금색표현	은색표현	검정색표현
Background White					
Background Blue					
Background Gray					
Background Black					

이외의 다른 배경색에 사용할 경우, 워드마크의 명시성과 색상의 조합을 고려해서 사용하도록 한다

	컬러표현	흰색표현	금색표현	은색표현	검정색표현
Background Gold					
Background Silver					

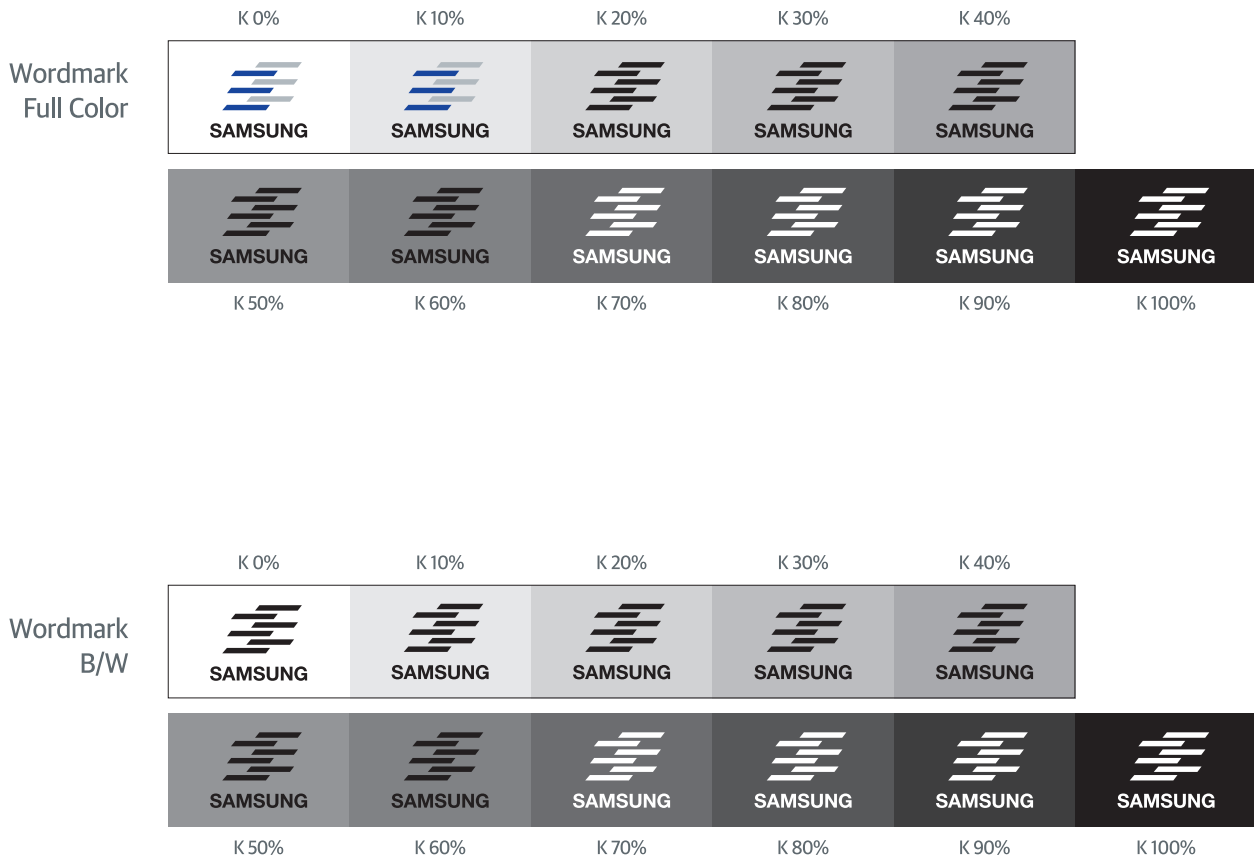
금·은박, 엠보싱(Embossing), 디보싱(Debossing) 등은 모든 배경색상에서 가능하다.

8. 배경색상활용

Background Color System

배경색상활용은 인쇄매체와 바탕색에 따라 워드마크의 색상을 달리한 디자인 규정으로 시그니처를 컬러로 표현할 경우, 전용색상을 사용하여 흰색 또는 밝은 색상위에 기본형의 적용하는 것이 우선이나 적용매체에 따라 별색 혹은 후가공으로 적용될 수 있습니다.

일관성있는 브랜드 아이덴티티를 위해 아래 예시범위 내에서 가장 적합한 항목을 선택하여 사용하도록 합니다.



9. 사용금지규정

Prohibited Provisions

사용금지규정은 브랜드 이미지를 보다 철저히 관리하기 위한 규정으로, 형태나 색상을 임의로 바꿀 경우, 브랜드 이미지를 손상시킬 수 있으므로 반드시 규정에 따른 표준 형태만을 사용하도록 합니다.

아래는 잘못 사용된 경우의 예시이며, 이 외에도 본 매뉴얼의 항목별 규정에 맞지 않는 사용은 피하도록 합니다.



시그니처 비율을 임의로 변경한 경우



시그니처의 각도를 임의로 변형한 경우



로고 크기별 사용규정을 무시하고
임의로 변경하였을 경우



로고 색상을 임의로 변경한 경우



시그니처 형태를 라인형으로 표현하는 경우



바탕색상에 따른 색상활용이 잘못된 경우

10. 지정서체

Designated Font

지정서체는 (주)삼성제침의 아이덴티티를 일관되게 표현할 수 있도록 지정된 컴퓨터용 서체이며, 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 홍보물 및 각종 제작물 등에 사용되는 서체를 지정한 것입니다.

지정서체의 사용은 해당 컴퓨터 서체(Font Family)를 사용하는 것을 원칙으로 합니다.

한글 지정서체

Sandoll 고딕 bold
(제목용)
자평:97% 자간:-25%

가 가나다라마바사아자차카타파하
0123456789!@#%\$%^&*(){}~

Sandoll 고딕 Medium
(제목용, 본문용)
자평:97% 자간:-25%

가 가나다라마바사아자차카타파하
0123456789!@#%\$%^&*(){}~

Sandoll 고딕 Light
(본문용)
자평:97% 자간:-25%

가 가나다라마바사아자차카타파하
0123456789!@#%\$%^&*(){}~

영문 지정서체

Helvetica Bold
(제목용)
자평:97% 자간:0%

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

Helvetica Regular
(제목용, 본문용)
자평:97% 자간:0%

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

Helvetica Light
(본문용)
자평:97% 자간:0%

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz01234

소봉투

Envelope

봉투는 대내외적으로 (주)삼성제침의 이미지를 전달하는 공식적인 매체로서 (주)삼성제침의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작하여야 합니다.

봉투 제작시 아래에 제시된 규정을 준수하여 규격, 색상, 용지 등을 참고하여 제작합니다.



사이즈

220*105(mm)

제작 방법

체크 레자크 110g/m'

1 명함

- Business card

명함은 (주)삼성제침 구성원의 대외활동시 소속을 인식시키고, 기업의 첫 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체입니다.

명함 제작시 아래에 제시된 규정을 준수하여 규격, 색상, 용지 등을 참고하여 제작합니다.

Front



Back



사이즈

90*50(mm)

제작 방법

팝셋 화이트 펄 240g/m² or 반누보 미색 204g/m²

2. 소봉투

Envelope

봉투는 대내외적으로 (주)삼성제침의 이미지를 전달하는 공식적인 매체로서 (주)삼성제침의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작하여야 합니다.

봉투 제작시 아래에 제시된 규정을 준수하여 규격, 색상, 용지 등을 참고하여 제작합니다.



사이즈

220*105(mm)

제작 방법

체크 레자크 110g/m²

3. 대봉투

Envelope

봉투는 대내외적으로 (주)삼성제침의 이미지를 전달하는 공식적인 매체로서 (주)삼성제침의 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 제작하여야 합니다.

봉투 제작시 아래에 제시된 규정을 준수하여 규격, 색상, 용지 등을 참고하여 제작합니다.



사이즈

300*245(mm)

제작 방법

체크 레자크 110g/m²

4. 레터헤드

• Letter Head

레터헤드는 (주)삼성제침의 대내외적인 전송 매체로 발신물의 소속을 인지시키고 (주)삼성제침 이미지 형성에 중요한 매체입니다.

레터헤드 제작시 아래에 제시된 규정을 준수하여 규격, 색상, 용지 등을 참고하여 제작합니다.



주 | 삼성제침

경북 칠곡군 왜관읍 공단로 256

Tel . 054-975-2008

Fax. 054-975-2009

www.samsung-needle.com

PROVIDE ALL OF KNITTING TECHNOLOGY

사이즈

A4 (210*297)

제작 방법

몽블랑 화이트 130g/m² or 랑데뷰 울트라화이트 130g/m²